



2019 AI·Smart Home & Building

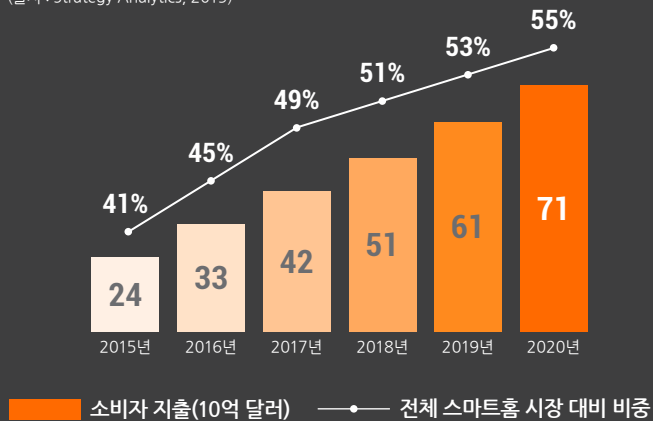
KOREABUILD 2019[경향하우징페어] 2019.2.20-24 KINTEX

Why AI · Smart Home & Building?

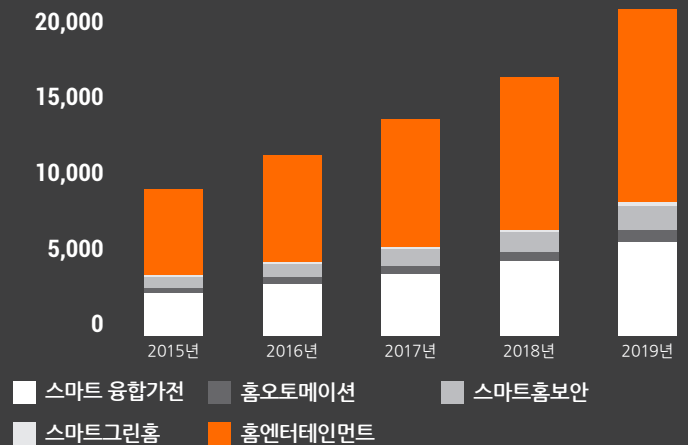
국내 스마트홈 시장은 인구구조 및 주거문화의 변화, 에너지절감에 대한 관심 증대 등을 성장동력으로 높은 성장률을 보이고 있습니다. 2015년 10조원 규모를 돌파한 후 연평균 20%이상씩 성장하고 있으며 2018년에는 약 19조원의 시장을 형성할 것으로 예상됩니다. 미래창조과학부는 민관협력을 통해 올해까지 총 989억원을 국내 기업의 글로벌 경쟁력 확보와 해외시장 진출 방안, 스타트업 및 중소 중견기업 육성에 투자한다는 계획을 밝힌 바 있습니다. 4차산업혁명을 이끄는 국내외 기업들이 대거 참가하는 2019 경향하우징페어는 [AI·Smart Home & Building]을 통해 ICT기술과 건축의 융합, 최신 기술이 접목된 미래의 주거문화를 선보입니다.

글로벌 서비스 제공자 유효 스마트홈 시장

(출처 : Strategy Analytics, 2015)



국내 스마트홈 시장 규모 추이



전시품목

스마트 홈

스마트가전, 스마트보안, 스마트조명,
스마트그린홈, 스마트헬스케어

스마트 빌딩

빌딩에너지관리, 빌딩시설물관리,
빌딩관제, 빌딩유지보수

전시개요

명칭 | 2019 AI-Smart Home & Building [2019 경향하우징페어]

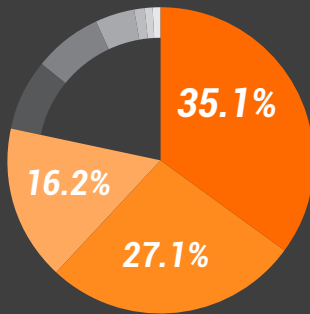
기간 | 2019. 2. 20(수) ~ 24(일) 장소 | 킨텍스 주최 | (주)이상네트웍스

신기술 홍보 및 신규 고객 창출의 기회

경향하우징페어 참관 목적

신제품 · 신기술 · 최신 트렌드를 만날 수 있는 전시회로 인지

- 35.1% 인테리어, 리모델링 트렌드 및 정보 수집
- 27.1% 신제품, 신기술 정보를 얻기 위해
- 16.2% 장래 주택의 신개축을 위해
- 7.7% 일반 관람
- 7.2% 제품 구매를 위해
- 4.1% 신규 거래처 발굴을 위해
- 1.0% 거래 회사의 초청
- 0.8% 세미나, 포럼 등 부대행사 참석
- 0.8% 본 전시회 참가를 위한 사전조사

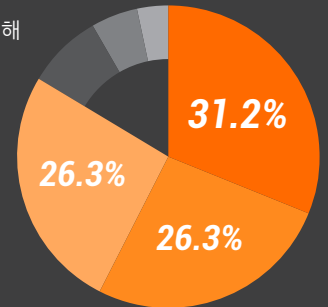


2018 경향하우징페어 기준

전시회 참가 목적

신규 고객 창출과 브랜드, 신제품 홍보 위해 참가

- 31.2% 신규 고객 창출을 위해
- 26.3% 회사 및 브랜드 홍보를 위해
- 26.3% 신제품 및 신기술 홍보
- 8.1% 시장 반응 조사 및 테스트를 위해
- 4.9% 기존 고객 관리를 위해
- 3.2% 지사/대리점 홍보지원



2018 경향하우징페어 참가기업 기준

참가신청 안내



참가비 안내

부스타입 및 출품료 안내

독립부스 전시 면적만 제공받아 부스 디자인을 전시장 지정 협력업체에게 의뢰하여 진행하는 부스
조립부스 주최자가 조립식으로 된 부스를 일괄적으로 시공하여 주는 부스

- 1부스 면적은 3m x 3m이며, 조립부스 상세 디자인 및 실측 크기는 홈페이지에서 확인이 가능합니다.
- 조립부스에는 부스 벽체, 조명, 콘센트, 파이텍스, 안내 데스크 1개, 의자 1개가 제공됩니다.

독립부스 참가비(VAT별도)	조립부스 참가비(VAT별도)
2,500,000원	2,800,000원

참가비 납입계좌 기업은행 038-087277-01-013 예금주 (주)이상네트웍스